# Marché de Producteurs de Pays : le retour de la saison estivale

Du 12 juin au 22 septembre, les marchés de producteurs de pays vont à nouveau animer les villages aveyronnais. Pour cette 38e édition, quinze communes accueilleront ces rendez-vous devenus incontournables. Ils incarnent bien plus qu'un simple lieu de vente. Comme une façon de vivre la ruralité au cœur des villages, entre échanges et rencontres conviviales pour découvrir les spécialités du territoire.

**Une histoire née en Aveyron**

Pour comprendre l'origine de ces marchés, il faut remonter dans les années quatre-vingt. À l'initiative de Sylvette Hermet, les femmes d'agriculteurs ont cherché à diversifier les revenus de leurs exploitations, en valorisant le travail réalisé sur les fermes. Les marchés de producteurs de pays voient alors le jour, pour permettre aux agriculteurs de vendre leur produits en circuit-court.

Près de quarante ans plus tard, ils n'ont rien perdu de leur authenticité. Née en Aveyron, cette initiative s'est aujourd'hui démocratisée dans 29 départements français. Si le concept a souvent été repris, les marchés de producteurs de pays conservent leur propre identité, fondée sur des engagements de qualité, avec des produits locaux inscrits dans une charte nationale reconnue.

**Un label qui garantit la qualité et la traçabilité**

Ce qui distingue les marchés de producteurs de pays, des autres, c'est avant tout la garantie apportée au consommateur. Tous les exposants s'engagent à respecter une charte de bonnes pratiques. Tout les produits proposés proviennent directement des exploitations agricoles ou des ateliers artisanaux. Les acheteurs-revendeurs n'y ont pas leur place.

Cette exigence permet d'assurer la traçabilité des produits, mais aussi de préserver le contact direct avec le producteur. Aujourd'hui, le réseau aveyronnais compte près de 200 adhérents, dont 80 % pour des denrées alimentaires et 20 % pour l'artisanat.

**Une vitrine de savoir-faire locaux et un lien humain précieux**

En participant à un marché, les producteurs s'engagent à être présents sur toutes les dates, ce qui assure une stabilité économique pour les communes. Mais au-delà de cet aspect pratique, les marchés constituent une véritable vitrine. « Ils permettent de donner une chance aux producteurs de vendre leurs produits localement et de se constituer une clientèle », souligne Catherine Molénat, investie dans l'organisation depuis les débuts du marché de Saint-Parthem. Adhérer à la charte, c'est aussi bénéficier d'une image valorisante qui garantit la qualité des produits.

La rencontre et les échanges sont au cœur de ces marchés. Les consommateurs peuvent poser des questions, échanger sur les modes de production et mieux comprendre ce qu'ils achètent. Une proximité de terrain, de plus en plus recherchée, à l'heure où les attentes en matière d'origine et de qualité alimentaire sont de plus en plus regardées.

**Dynamiser les villages**

Au-delà de la dimension commerciale, ces rendez-vous participent à l'animation des territoires. Le plaisir de se retrouver autour de bons produits est un rendez-vous incontournable pour les habitués, mais aussi pour de nombreux touristes, notamment dans la Vallée du Lot. Ces rencontres deviennent une occasion de découvrir un village, son patrimoine, ses commerces et son cadre de vie.

Chaque marché dégage une atmosphère bien particulière. « On fait le tour de tous les marchés, et c'est vrai qu'on observe qu'il y a vraiment une ambiance différente à chaque fois. » détaille Anne-Sophie Geniez,

animatrice des marchés de producteurs de pays. À Saint-Parthem, par exemple, le cadre est particulièrement apprécié. « La configuration de notre marché, dans la rue principale, à deux pas de la rivière, est un atout », explique Catherine Molénat. Cette appellation permet aussi de donner plus de visibilité aux communes qui les accueillent.

**Programmation et accompagnement**

Cette année, quinze communes accueilleront les marchés de producteurs de pays, d'Argence-en-Aubrac jusqu'à Aguessac en passant par Rieupeyroux. La programmation complète est à retrouver sur les réseaux sociaux @marchesdesproducteursaveyron. Un marché occasionnel viendra enrichir le programme : les 13 et 14 juin, à l'occasion des journées portes ouvertes de la Légion étrangère, les marchés se dérouleront à La Cavalerie.

L'organisation de tels événements nécessite l'implication de nombreux bénévoles, ainsi que le soutien de la Chambre d'agriculture, qui fait le lien entre producteurs et organisateurs. « On accompagne les producteurs et les organisateurs pour forger un lien de confiance, car sans eux il n'y a pas de marché », explique Anne-Sophie Geniez.

**Des rendez-vous attendus chaque été**

S'ils traversent les années avec autant de succès, c'est sans doute parce qu'ils permettent de retrouver du sens dans la façon de consommer. Privilégier les échanges humains tout en préservant l'authenticité des produits ; c'est la ligne directrice des marchés de producteurs de pays. L'objectif est de faire durer cette tradition conviviale, pour qu'elle continue à rythmer les étés aveyronnais dans les années à venir.